

# TOTO LI VIGNI

— GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES —

lineamind  
creative studio

*Dernière mise à jour: Décembre 2017*



# TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
Objectif	3
Responsabilité	3
Responsables de l'identité visuelle Toto Li Vigni	3
Divisions des marques Toto Li Vigni	4
 <b>CHAPITRE 1 - TOTO LI VIGNI   Brand personnel</b>	 <b>5</b>
<b>Utilisation de l'identité visuelle corporative</b>	<b>6</b>
Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative	6
Taille minimale du logo	7
Zone de protection du logo	7
<b>Utilisation de la signature graphique</b>	<b>8</b>
Signature graphique	8
Exemples d'utilisation	8
 <b>CHAPITRE 2 - TOTO LI VIGNI   Ristorante Pizzeria</b>	 <b>9</b>
<b>Utilisation de l'identité visuelle corporative</b>	<b>10</b>
Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative	10
Taille minimale du logo	11
Zone de protection du logo	11
Couleur complémentaire	11
<b>Accompagnement visuel</b>	<b>12</b>
Imagerie	12
Exemples de publicités	12

<b>CHAPITRE 3 - TOTO LI VIGNI   Épicerie Fine</b>	<b>13</b>
<b>Utilisation de l'identité visuelle corporative</b>	<b>14</b>
Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative	14
Taille minimale du logo	15
Zone de protection du logo	15
<b>Packaging et publicités</b>	<b>16</b>
Packaging	16
Publicités	16
 <b>CHAPITRE 4 - MATÉRIEL PHOTOGRAPHIQUE</b>	 <b>17</b>
<b>Utilisation du matériel photographique</b>	<b>18</b>
Contenu du matériel	18
Copyright	18



# INTRODUCTION

## Objectif

On définit, dans ce guide, les normes universelles concernant l'identité visuelle des marques **Toto Li Vigni**, de façon à en assurer la qualité et l'uniformité, en plus de développer l'autonomie des principaux utilisateurs.

Ce guide renferme tous les renseignements permettant de choisir l'image de marque appropriée et d'évaluer les options au niveau de la production. Pour obtenir les différents logos corporatifs **Toto Li Vigni**, veuillez vous diriger à la page *Outils numériques* du site *totolivigni.com* ou adressez-vous à l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

La présente version du guide remplace toutes celles publiées précédemment.

## Responsabilité

Il revient à chacun des employés et utilisateurs de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** de reproduire les différents logos conformément aux normes prescrites dans le guide et d'utiliser correctement le nom de la Société. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les aspects non couverts dans ce guide, veuillez communiquer avec l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

Toute utilisation de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** s'écartant de ces directives doit être approuvée par l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

## Responsables de l'identité visuelle de Toto Li Vigni

**Catherine Dumas Li Vigni**  
EIRL Salvatore Li Vigni | Associée, Gérante  
Tél. : 04 78 42 19 24  
contact@totolivigni.com

**Thomas Li Vigni**  
Lineamind Creative Studio | Associé, Directeur artistique  
Tél. : +1 (514) 226-9658  
thomas@lineamind.com



## Divisions des marques Toto Li Vigni

La marque **Toto Li Vigni** se compose de 3 branches possédant chacune sa propre identité visuelle, déclinées sous la même signature graphique. Veuillez vous référer au chapitre concernant l'identité visuelle appropriée pour réaliser vos documents.

La nomenclature utilisée pour identifier les 3 branches est la suivante :







## Chapitre 1

---

# TOTO LI VIGNI

---

L'identité visuelle suivante doit être utilisée pour des communications concernant exclusivement le chef Toto Li Vigni, indépendamment du restaurant ou de la marque de produits d'épicerie fine (ex: évènements, congrès, showrooms, partenariats, sponsoring de marques, articles de presse, etc).



# UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE CORPORATIVE

## Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative

Voici les versions et les couleurs approuvées du logo corporatif **Toto Li Vigni**. Il est important d'utiliser toujours la version noire ou celle inversée. Toute autre couleur ne doit pas être utilisée.



A. Noir sur fond blanc.

B. Inversé sur fond noir.

C. Inversé sur fond neutre.

D. Inversé sur dégradé.

Toute autre version que celles présentées dans ce guide sont formellement interdites afin d'éviter que l'intégrité et la reconnaissance du logo corporatif n'en souffrent. Les exemples suivants ne représentent que quelques-uns des abus possibles.





### Taille minimale du logo

Le logo corporatif **Toto Li Vigni** a été conçu de façon à ce qu'il soit facile à utiliser et à reproduire. Aussi, il est déterminé que le logo ne devrait pas avoir une largeur inférieure à 2 cm pour assurer une reproduction de qualité.



### Zone de protection du logo

Le logo est entouré d'une zone de protection pour s'assurer qu'il soit toujours visible et facile à reconnaître. Cette zone de protection est en fait un rectangle invisible où rien d'autre ne doit apparaître. Tous les éléments graphiques (texte, motif, etc.) doivent se trouver à l'extérieur de cette zone.



### NOTE

*Ne jamais tenter de redessiner ou de manipuler le logo de quelques façons que ce soit. Pour éviter les erreurs, il est important de télécharger le logo via la page [totolivigni.com/outils-numeriques](http://totolivigni.com/outils-numeriques) ; ou de l'obtenir auprès de notre agence de communication: [contact@lineamind.com](mailto:contact@lineamind.com).*

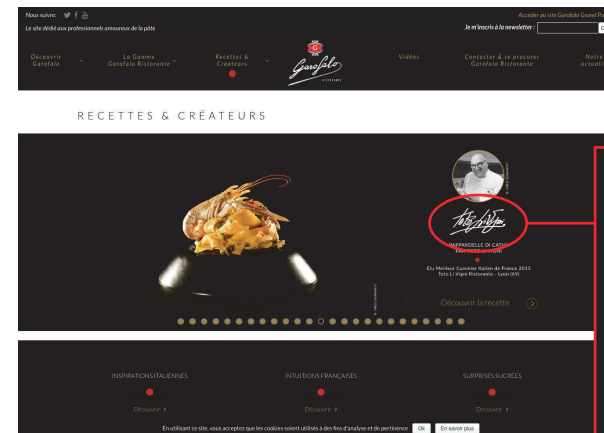


## UTILISATION DE LA SIGNATURE GRAPHIQUE

### Signature graphique

La signature graphique **Toto Li Vigni** remplace le logo corporatif lorsque l'utilisation est liée à une citation du chef ou à une signature de recette, par exemple.

### Exemples d'utilisation







## Chapitre 2

— CUCINA ITALIANA —

# TOTO LI VIGNI

• RISTORANTE PIZZERIA •

L'identité visuelle suivante doit être utilisée pour des communications concernant exclusivement le restaurant Toto Li Vigni (ex: publicités, partenariats, articles de presse, etc).



# UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE CORPORATIVE

## Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative

Voici les versions et les couleurs approuvées du logo corporatif **Toto Li Vigni | Ristorante Pizzeria**. Il est important d'utiliser toujours la version noire ou celle inversée. Toute autre couleur ne doit pas être utilisée.



A. Noir sur fond blanc.

B. Inversé sur fond noir.

C. Inversé sur rouge officiel.

D. Inversé sur composition visuelle officielle.

Toute autre version que celles présentées dans ce guide sont formellement interdites afin d'éviter que l'intégrité et la reconnaissance du logo corporatif n'en souffrent. Les exemples suivants ne représentent que quelques-uns des abus possibles.





## Taille minimale du logo

Le logo corporatif Toto Li Vigni | Ristorante Pizzeria a été conçu de façon à ce qu'il soit facile à utiliser et à reproduire. Aussi, il est déterminé que le logo ne devrait pas avoir une largeur inférieure à 4 cm pour assurer une reproduction de qualité. En dessous de 4 cm, il faudra éliminer les mentions "Cucina Italiana" et "Ristorante Pizzeria" à l'intérieur du logo.



## Zone de protection du logo

Le logo est entouré d'une zone de protection pour s'assurer qu'il soit toujours visible et facile à reconnaître. Cette zone de protection est en fait un rectangle invisible où rien d'autre ne doit apparaître. Tous les éléments graphiques (texte, motif, etc.) doivent se trouver à l'extérieur de cette zone.



## Couleur complémentaire

Le rouge suivant est la seule couleur autorisée pour accompagner le logo, elle peut servir de fond mais jamais de couleur de remplissage.

PANTONE COUCHÉ

PMS 485C

PANTONE NON COUCHÉ

PMS 2347U

CMJN (Quadricromie)

0/95/100/0

RVB (Couleur Web)

255/17/0

## NOTE

Ne jamais tenter de redessiner ou de manipuler le logo de quelques façons que ce soit. Pour éviter les erreurs, il est important de télécharger le logo via la page [totolivigni.com/outils-numeriques](http://totolivigni.com/outils-numeriques) ; ou de l'obtenir auprès de notre agence de communication: [contact@lineamind.com](mailto:contact@lineamind.com).



# ACCOMPAGNEMENT VISUEL

## Imagerie

Nous avons conçu des visuels qui accompagnent l'identité **Toto Li Vigni | Ristorante Pizzeria**. Ces montages photos décorent les murs du restaurant mais peuvent aussi être utilisés comme matériel visuel pour des publicités ou des fonds de composition.



## Exemples de publicités

Voici quelques exemples de publicités réalisées en suivant le même style visuel des montages photographiques proposés ci-dessus.

Pour re-crée le même effet visuel, les photos doivent être converties en *grayscale* avec un fort contraste. Appliquez ensuite le rouge en mode *produit*.

### NOTE

Depuis 2017, utilisez uniquement les photos fournies dans le dossier complet disponible sur [totolivigni.com/outils-numeriques](http://totolivigni.com/outils-numeriques).





## Chapitre 3



L'identité visuelle suivante doit être utilisée pour des communications concernant exclusivement les produits d'épicerie fine Toto Li Vigni, ainsi que les supports concernant les services de pizza à la coupe (ex: publicités, affiches, bannières, écrans, articles de presse, etc).



# UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE CORPORATIVE

## Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative

Voici les versions et les couleurs approuvées du logo corporatif **Toto Li Vigni | Épicerie Fine**. Il est important d'utiliser toujours la version noire ou celle inversée. Toute autre couleur ne doit pas être utilisée. Les mêmes règles contenues à l'intérieur de ce chapitre s'appliquent au logo corporatif **Toto Li Vigni | Pizza al taglio**.



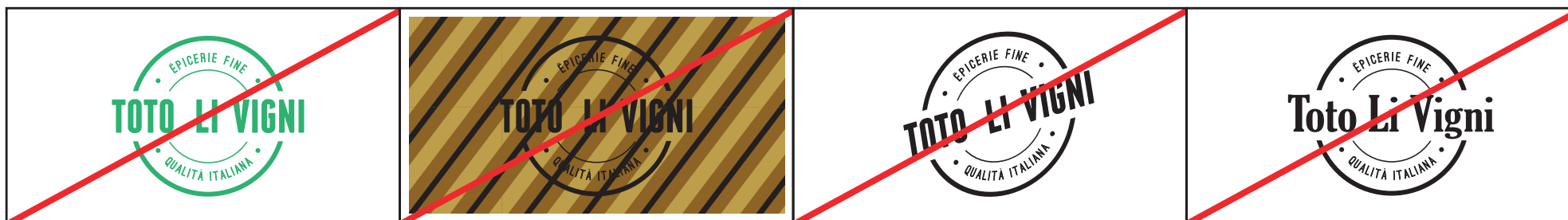
A. Noir sur fond blanc.

B. Inversé sur fond noir.

C. Noir sur papier kraft ou texture d'emballage.

D. Inversé sur photographies officielles.

Toute autre version que celles présentées dans ce guide sont formellement interdites afin d'éviter que l'intégrité et la reconnaissance du logo corporatif n'en souffrent. Les exemples suivants ne représentent que quelques-uns des abus possibles.





## Taille minimale du logo

Le logo corporatif Toto Li Vigni | Épicerie Fine a été conçu de façon à ce qu'il soit facile à utiliser et à reproduire. Aussi, il est déterminé que le logo ne devrait pas avoir une largeur inférieure à 4 cm pour assurer une reproduction de qualité. En dessous de 4 cm, il faudra éliminer les mentions "Épicerie fine" et "Qualità Italiana" à l'intérieur du logo.

Les mêmes règles s'appliquent pour le logo Toto Li Vigni | Pizza al taglio.



## Zone de protection du logo

Le logo est entouré d'une zone de protection pour s'assurer qu'il soit toujours visible et facile à reconnaître. Cette zone de protection est en fait un rectangle invisible où rien d'autre ne doit apparaître. Tous les éléments graphiques (texte, motif, etc.) doivent se trouver à l'extérieur de cette zone.



## NOTE

Ne jamais tenter de redessiner ou de manipuler le logo de quelques façons que ce soit. Pour éviter les erreurs, il est important de télécharger le logo via la page [totolivigni.com/outils-numeriques](http://totolivigni.com/outils-numeriques) ; ou de l'obtenir auprès de notre agence de communication: [contact@lineamind.com](mailto:contact@lineamind.com).



# PACKAGING ET PUBLICITÉS

## Packaging

La marque **Toto Li Vigni | Épicerie Fine** est en cours de création. Les packagings sont à l'heure actuelle de simples maquettes. En cas de besoin concernant ces outils, veuillez vous référer à notre agence de communication: [contact@lineamind.com](mailto:contact@lineamind.com).



## Publicités

Suivez les exemples suivant pour toute publicité concernant **Toto Li Vigni | Épicerie Fine** et **Toto Li Vigni | Pizza al taglio**. Veuillez toujours utiliser les photos officielles réalisées par Fred Durantet.







## Chapitre 4

# — MATERIEL — PHOTOGRAPHIQUE

Le chapitre suivant explique comment utiliser les photographies fournies dans les différents dossiers à votre disposition.



## UTILISATION DU MATÉRIEL PHOTOGRAPHIQUE

### Contenu du matériel

Vous pouvez télécharger les photos nécessaires en haute résolution pour vos documents, en suivant ce lien: [totalivigni.com/outils-numeriques](http://totalivigni.com/outils-numeriques). Veuillez respecter les différentes sections, certaines photos ne peuvent pas être utilisées dans tous les cas de figure (**exemple**: si vous avez besoin de photos du chef, allez à la section *Le Chef*, puis cliquez sur l'icône de téléchargement dans la colonne *Photos*).

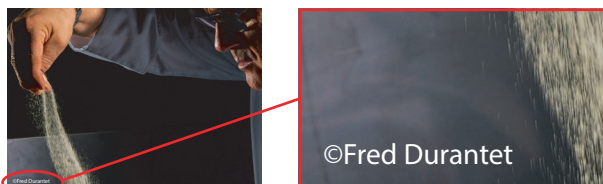


*Les photos seront ensuite directement téléchargées sur votre ordinateur sous forme de fichier compressé.*



### Copyright

Lorsque vous intégrez une photo à un document, vous vous devez de renseigner les droits d'auteurs du photographe. Chaque photo est nommée avec le nom du photographe qui l'a réalisée (**exemple**: totalivigni\_freddurantet.jpg). Le nom du photographe peut donc être renseigné comme dans l'exemple suivant, à l'intérieur ou à l'extérieur de la photo.





**lineamind**  
creative studio

[lineamind.com](http://lineamind.com)