

TOTO LI VIGNI

— GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES —

lineamind
creative studio

Dernière mise à jour: Décembre 2017

INTRODUCTION

Objectif

On définit, dans ce guide, les normes universelles concernant l'identité visuelle des marques **Toto Li Vigni**, de façon à en assurer la qualité et l'uniformité, en plus de développer l'autonomie des principaux utilisateurs.

Ce guide renferme tous les renseignements permettant de choisir l'image de marque appropriée et d'évaluer les options au niveau de la production. Pour obtenir les différents logos corporatifs **Toto Li Vigni**, veuillez vous diriger à la page *Outils numériques* du site *totolivigni.com* ou adressez-vous à l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

La présente version du guide remplace toutes celles publiées précédemment.

Responsabilité

Il revient à chacun des employés et utilisateurs de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** de reproduire les différents logos conformément aux normes prescrites dans le guide et d'utiliser correctement le nom de la Société. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les aspects non couverts dans ce guide, veuillez communiquer avec l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

Toute utilisation de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** s'écartant de ces directives doit être approuvée par l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

Responsables de l'identité visuelle de Toto Li Vigni

Catherine Dumas Li Vigni

EIRL Salvatore Li Vigni | Associée, Gérante

Tél. : 04 78 42 19 24

contact@totolivigni.com

Thomas Li Vigni

Lineamind Creative Studio | Associé, Directeur artistique

Tél. : +1 (514) 226-9658

thomas@lineamind.com

Chapitre 3



L'identité visuelle suivante doit être utilisée pour des communications concernant exclusivement les produits d'épicerie fine Toto Li Vigni, ainsi que les supports concernant les services de pizza à la coupe (ex: publicités, affiches, bannières, écrans, articles de presse, etc).

UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE CORPORATIVE

Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative

Voici les versions et les couleurs approuvées du logo corporatif **Toto Li Vigni | Épicerie Fine**. Il est important d'utiliser toujours la version noire ou celle inversée. Toute autre couleur ne doit pas être utilisée. Les mêmes règles contenues à l'intérieur de ce chapitre s'appliquent au logo corporatif **Toto Li Vigni | Pizza al taglio**.



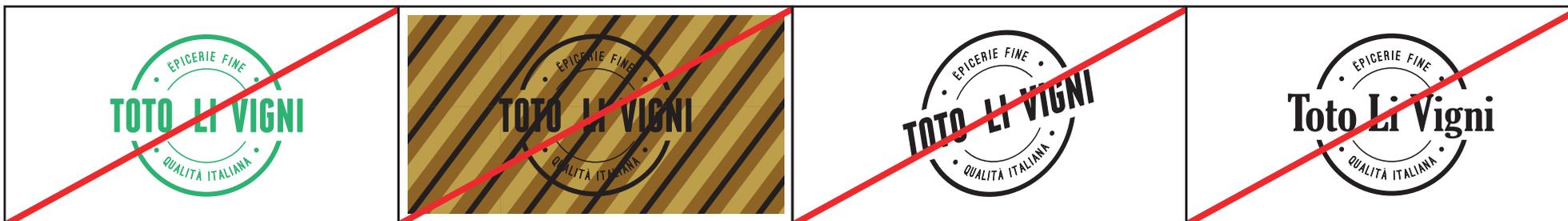
A. Noir sur fond blanc.

B. Inversé sur fond noir.

C. Noir sur papier kraft ou texture d'emballage.

D. Inversé sur photographies officielles.

Toute autre version que celles présentées dans ce guide sont formellement interdites afin d'éviter que l'intégrité et la reconnaissance du logo corporatif n'en souffrent. Les exemples suivants ne représentent que quelques-uns des abus possibles.



Taille minimale du logo

Le logo corporatif Toto Li Vigni | Épicerie Fine a été conçu de façon à ce qu'il soit facile à utiliser et à reproduire. Aussi, il est déterminé que le logo ne devrait pas avoir une largeur inférieure à 4 cm pour assurer une reproduction de qualité. En dessous de 4 cm, il faudra éliminer les mentions "Épicerie fine" et "Qualità Italiana" à l'intérieur du logo.

Les mêmes règles s'appliquent pour le logo Toto Li Vigni | Pizza al taglio.



Zone de protection du logo

Le logo est entouré d'une zone de protection pour s'assurer qu'il soit toujours visible et facile à reconnaître. Cette zone de protection est en fait un rectangle invisible où rien d'autre ne doit apparaître. Tous les éléments graphiques (texte, motif, etc.) doivent se trouver à l'extérieur de cette zone.



NOTE

Ne jamais tenter de redessiner ou de manipuler le logo de quelques façons que ce soit. Pour éviter les erreurs, il est important de télécharger le logo via la page totolivigni.com/outils-numeriques ; ou de l'obtenir auprès de notre agence de communication: contact@lineamind.com.

PACKAGING ET PUBLICITÉS

Packaging

La marque Toto Li Vigni | Épicerie Fine est en cours de création. Les packagings sont à l'heure actuelle de simples maquettes. En cas de besoin concernant ces outils, veuillez vous référer à notre agence de communication: contact@lineamind.com.



Publicités

Suivez les exemples suivant pour toute publicité concernant Toto Li Vigni | Épicerie Fine et Toto Li Vigni | Pizza al taglio. Veuillez toujours utiliser les photos officielles réalisées par Fred Durantet.



lineamind
creative studio

lineamind.com