

TOTO LI VIGNI

— GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES —

lineamind
creative studio

Dernière mise à jour: Décembre 2017

INTRODUCTION

Objectif

On définit, dans ce guide, les normes universelles concernant l'identité visuelle des marques **Toto Li Vigni**, de façon à en assurer la qualité et l'uniformité, en plus de développer l'autonomie des principaux utilisateurs.

Ce guide renferme tous les renseignements permettant de choisir l'image de marque appropriée et d'évaluer les options au niveau de la production. Pour obtenir les différents logos corporatifs **Toto Li Vigni**, veuillez vous diriger à la page *Outils numériques* du site *totolivigni.com* ou adressez-vous à l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

La présente version du guide remplace toutes celles publiées précédemment.

Responsabilité

Il revient à chacun des employés et utilisateurs de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** de reproduire les différents logos conformément aux normes prescrites dans le guide et d'utiliser correctement le nom de la Société. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les aspects non couverts dans ce guide, veuillez communiquer avec l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

Toute utilisation de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** s'écartant de ces directives doit être approuvée par l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

Responsables de l'identité visuelle de Toto Li Vigni

Catherine Dumas Li Vigni

EIRL Salvatore Li Vigni | Associée, Gérante

Tél. : 04 78 42 19 24

contact@totolivigni.com

Thomas Li Vigni

Lineamind Creative Studio | Associé, Directeur artistique

Tél. : +1 (514) 226-9658

thomas@lineamind.com

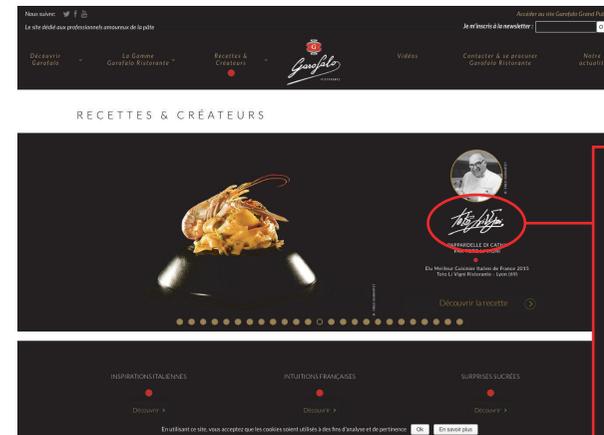
UTILISATION DE LA SIGNATURE GRAPHIQUE

Signature graphique

La signature graphique Toto Li Vigni remplace le logo corporatif lorsque l'utilisation est liée à une citation du chef ou à une signature de recette, par exemple.



Exemples d'utilisation



lineamind
creative studio

lineamind.com